



Comportamiento de las Exportaciones de Nicaragua Primer Cuatrimestre 2023 / 2022

General

Las exportaciones de mercancías de nuestro país, bajo régimen general, alcanzaron un valor de US\$1.485,4 millones, con un total de 100 productos exportados del 1 de enero al 30 de abril de 2023, registrándose un crecimiento interanual de US\$75,36 millones (5.3%) respecto al mismo período del año 2022 (US\$1.410,04 millones). Del total de productos exportados, los 20 principales productos tienen una participación del 86.28%, entre ellos, oro en bruto, café oro, carne de bovino y el azúcar de caña aglutinan el 66.16% del total y el 76.68% del grupo (de los 20).

Comparativo

El comportamiento de las exportaciones mantiene la tendencia positiva al mes de abril, respecto al mismo período del año anterior, se registró crecimiento en las principales variables: valor (5.3%), volumen (4.4%) y precio (0.9%), liderado por los productos siguientes:

Productos	Valor FOB (US\$)		Variación Enero – Abril 2023/2022		
	Enero - Abril 2023	Enero – Abril 2022	Valor FOB (US\$)	Valor FOB (%)	Precio (%)
Oro en bruto	347,362,366.76	314,124,918.08	33,237,448.68	10.6	1.4
Azúcar de caña	132,365,472.84	64,035,772.96	68,329,699.88	106.7	16.9
Frijoles	56,629,792.65	42,246,676.23	14,383,116.42	34.0	39.8
Maní	47,255,114.97	40,561,808.90	6,693,306.07	16.5	1.9
Queso morolique	28,423,716.71	14,031,832.72	14,391,883.99	102.6	40.0
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	27,876,760.56	24,037,108.37	3,839,652.19	16.0	49.4
Pescado	19,719,993.74	18,382,190.22	1,337,803.52	7.3	6.2
Queso mozzarella	17,491,767.98	14,807,858.32	2,683,909.66	18.1	27.7
Langostas	13,780,868.34	11,322,389.92	2,458,478.42	21.7	-28.9
Puros elaborados	12,748,873.54	11,841,662.67	907,210.87	7.7	1.8
Tabaco en rama	12,228,263.17	11,840,256.35	388,006.82	3.3	18.7
Camarón marino	9,124,199.58	536,521.09	8,587,678.49	1600.6	-3.8
Café procesado	7,869,769.60	5,927,289.59	1,942,480.01	32.8	-26.5



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA (VUCEN)

Los Robles, Restaurante Summer 1c. al norte, ½ c. al oeste.

Teléfono: 2298-0020 - www.cetrex.gob.ni



En términos de volumen exportado, se registró crecimiento de 37,8 millones de kg (4.4%), respecto al primer cuatrimestre 2022, principalmente por los productos: azúcar de caña (122,8 millones kg), maní (4,7 millones kg), queso morolique (1,7 millones kg), camarón marino (1,67 millones kg), café procesado (388,2 miles kg), langostas (166,58 miles kg), pescado (63,5 miles kg), puros elaborados (20,07 miles kg), oro en bruto (477.00 kg).

Por otra parte, los productos que presentaron decrecimiento en una o más variables (volumen, valor, precio), respecto a enero/marzo 2022 (de los 20 principales productos) se detallan en las tablas siguientes:

- Aumento de valor y precio, con disminución de volumen:

Producto	Volumen		Valor		Precio	
	Millones kg	%	Millones US\$	%	US\$/kg	%
Frijoles	-1,504,847.20	-4.1	14,383,116.42	34.0	0.5	39.8
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-9,014,561.63	-22.4	3,839,652.19	16.0	0.3	49.4
Queso mozzarella	-252,262.74	-7.5	2,683,909.66	18.1	1.2	27.7
Tabaco en rama	-161,995.85	-13.0	388,006.82	3.3	1.8	18.7

- Aumento de precio, con disminución de volumen y valor:

Producto	Volumen		Valor		Precio	
	Millones kg	%	Millones US\$	%	US\$/kg	%
Aceites y grasas	-4,123,139.19	-37.0	-6,391,506.95	-34.1	0.1	4.7
Otros productos del mar	-501,544.09	-59.0	-10,195,617.93	-46.8	7.6	29.7
Camarón de cultivo	-1,925,948.35	-57.6	-10,494,490.90	-53.0	0.6	10.9
Ganado bovino	-1,802,405.00	-72.7	-3,437,033.40	-69.0	0.3	13.4



- Disminución de volumen, valor y precio:

Producto	Volumen		Valor		Precio	
	Millones kg	%	Millones US\$	%	US\$/kg	%
Café oro	-1,772,372.18	-2.7	-12,957,847.33	-4.3	-0.1	-1.7
Carne de bovino	-2,661,174.02	-6.6	-22,968,106.21	-9.5	-0.2	-3.2
Ron	-819,111.09	-10.5	-2,229,720.95	-16.9	-0.1	-7.1

Mercados

Los productos nicaragüenses tuvieron como destino 99 países, de éstos 90 países registraron rango exportación de 2,1 miles de dólares a 660,08 millones de dólares, los principales mercados según región geográfica son:

- a) **Norteamérica:** *Estados Unidos:* exportaciones (oro en bruto, café oro, carne de bovino, azúcar de caña, queso morolique, frijoles, langostas, entre otros) por un valor de US\$660,08 millones, con crecimiento de US\$3,59 millones; *México:* exportaciones (carne de bovino, maní, despojos comestibles y vísceras de bovino, entre otros) por un valor US\$60,46 millones, con decrecimiento de -US\$7,8 millones; *Canadá:* exportaciones (principalmente azúcar de caña, oro en bruto, café oro) por un valor de US\$50,78 millones, con crecimiento de US\$37,76 millones.
- b) **Centroamérica y El Caribe:** *El Salvador:* exportaciones (carne de bovino, queso, queso mozzarella, queso morolique, frijoles, café procesado, entre otros) por un valor de US\$150,25 millones, con incremento de US\$28,5 millones; *Costa Rica:* exportaciones (frijoles, carne de bovino, naranjas frescas, café oro, entre otros) por un valor de US\$79,76 millones, con incremento de US\$12,0 millones; *Guatemala:* exportaciones (carne de bovino, leche en polvo, entre otros) por un valor de US\$40,45 millones, con descenso de -US\$11,8 millones; *Honduras:* exportaciones (frijoles, plátanos; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; leche en polvo, entre otros) por un valor de US\$33,45 millones, con descenso de -US\$4,4 millones; *Puerto Rico:* exportaciones (principalmente carne de bovino) por un valor de US\$28,85 millones, con incremento de US\$4,55 millones; *Panamá:* exportaciones (principalmente bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; café oro) por un valor de US\$18,4 millones, con descenso de -US\$7,6 millones; *Haití:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$4,26 millones, con descenso de -US\$1,1 millones; *República Dominicana:* exportaciones



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



(principalmente carne de bovino) por un valor de US\$2,6 millones, con descenso de -US\$1,2 millones y *Cuba*: exportaciones (principalmente bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre) por un valor de US\$754,99 miles, con descenso de -US\$1,7 millones.

- c) **Sudamérica:** *Perú*: exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$15,3 millones, con aumento de US\$9,0 millones; *Ecuador*: exportaciones (principalmente pescado) por un valor de US\$8,3 millones, con aumento de US\$1,6 millones; *Colombia*: exportaciones (principalmente maní, azúcar de caña) por un valor de US\$6,5 millones, con aumento de US\$1,39 millones; *Venezuela*: exportaciones (principalmente maní) por un valor de US\$176,67 miles, con descenso de -US\$10,1 millones.
- d) **Europa:** *Italia*: exportaciones (principalmente café oro, azúcar de caña, aceites y grasas) por un valor de US\$24,8 millones, con decrecimiento de -US\$283,4 miles; *Bélgica*: exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$31,86 millones, con decrecimiento de -US\$6,2 millones; *Países Bajos*: exportaciones (principalmente maní, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre) por un valor de US\$28,6 millones, con crecimiento de US\$18,35 millones; *Alemania*: exportaciones (principalmente café oro, maní, melaza de caña) por un valor de US\$17,7 millones, con decrecimiento de -US\$932,4 miles; *Reino Unido*: exportaciones (maní, café oro, camarón de cultivo, entre otros) por un valor de US\$17,3 millones, con decrecimiento de -US\$9,1 millones; *Suiza*: exportaciones (principalmente oro en bruto) por un valor de US\$15,1 millones, con crecimiento de US\$2,66 millones; *España*: exportaciones (principalmente café oro, maní, melaza de caña) por un valor de US\$9,0 millones, con crecimiento de US\$949,5 miles; *Suecia*: exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$7,89 millones, con decrecimiento de -US\$281,4 miles; *Rumanía*: exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$6,3 millones, con crecimiento de US\$6,3 millones.
- e) **Asia:** *Corea del Sur*: exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$28,16 millones, con incremento de US\$7,3 millones; *Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China*: exportaciones (principalmente otros productos del mar, aceites y grasas) por un valor de US\$11,6 millones, con incremento de US\$5,4 millones; *Taiwán*: exportaciones (principalmente café oro, carne de bovino, langostas) por un valor de US\$10,46 millones, con descenso de -US\$7,1 millones, *Jordania*: exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$8,4 millones, con incremento de US\$1,17 millones, *Japón*: exportaciones (principalmente café oro, despojos comestibles y vísceras de bovino) por un valor de US\$6,9 millones, con descenso



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA (VUCEN)

Los Robles, Restaurante Summer 1c. al norte, ½ c. al oeste.

Teléfono: 2298-0020 - www.cetrex.gob.ni



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



de -US\$291,0 miles; *Emiratos Árabes Unidos*: exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$4,25 millones, con descenso de -US\$2,27 millones; *China*: exportaciones (principalmente aceites y grasas) por un valor de US\$5,58 millones, con descenso de -US\$157,7 miles.

- f) **África:** *Mauritania*: exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$14,4 millones, con incremento de US\$14,4 millones; *Burkina Faso*: exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$9,79 millones, con incremento de US\$9,79 millones.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA (VUCEN)

Los Robles, Restaurante Summer 1c. al norte, ½ c. al oeste.

Teléfono: 2298-0020 - www.cetrex.gob.ni