



Comportamiento de las Exportaciones de Nicaragua Primer Trimestre 2023 / 2022

General

Las exportaciones de mercancías de nuestro país, bajo régimen general, alcanzaron un valor de US\$1.131,6 millones, con un total de 99 productos exportados del 1 de enero al 31 de marzo de 2023, registrándose un crecimiento interanual de US\$74,16 millones (7.0%) respecto al mismo período del año 2022 (US\$1.057,49 millones). Del total de productos exportados, los 20 principales productos tienen una participación del 86%, entre ellos, el oro en bruto, el café oro, la carne de bovino y el azúcar de caña aglutinan el 67% del total y el 78% del grupo (de los 20).

Comparativo

El positivo desempeño intertrimestral de las exportaciones, durante el primer trimestre 2023/2022, tuvo como factores explicativos en el incremento del volumen (4.9%) y la mejora del precio (2.1%), destacándose los siguientes productos:

Productos	Valor FOB (US\$)		Variación Enero - Marzo 2023/2022		
	Enero - Marzo 2023	Enero - Marzo 2022	Valor FOB (US\$)	Valor FOB (%)	Precio (%)
Oro en bruto	266,147,411.34	229,003,337.55	37,144,073.8	16.2	1.2
Azúcar de caña	123,941,634.32	53,044,453.94	70,897,180.4	133.7	18.4
Frijoles	39,400,645.04	27,734,559.63	11,666,085.4	42.1	42.6
Maní	35,840,627.89	30,807,211.12	5,033,416.8	16.3	0.4
Queso morolique	20,652,769.54	9,942,100.34	10,710,669.2	107.7	40.9
Pescado	14,835,035.34	10,131,213.65	4,703,821.7	46.4	-5.5
Queso mozzarella	13,140,830.86	10,856,738.52	2,284,092.3	21.0	30.2
Langostas	12,772,419.64	9,251,213.14	3,521,206.5	38.1	-30.2
Puros elaborados	9,635,011.18	8,367,933.04	1,267,078.1	15.1	1.7
Camarón marino	7,613,354.77	305,379.19	7,307,975.6	2393.1	-2.0
Café procesado	6,137,057.62	4,595,963.87	1,541,093.8	33.5	-24.2

En relación al volumen exportado, se registró crecimiento de 34,2 millones de kg (4.9%), comparativamente con el primer trimestre 2022, principalmente por los productos: azúcar de caña (131,8 millones kg), maní (4,0 millones kg), pescado (1,76 millones kg), camarón marino (1,4 millones kg), queso morolique (1,3 millones kg), café procesado (295,49 miles kg), langostas (183,47 miles kg), puros elaborados (33,26 miles kg), oro en bruto (575.88 kg).



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA (VUCEN)

Los Robles, Restaurante Summer 1c. al norte, ½ c. al oeste.

Teléfono: 2298-0020 - www.cetrex.gob.ni

Por otra parte, los productos que presentaron decrecimiento en una o más variables (volumen, valor, precio), respecto a enero/marzo 2022 (de los 20 principales productos) se detallan en las tablas siguientes:

- Aumento de valor y precio, con disminución de volumen:

Producto	Volumen		Valor		Precio	
	Millones kg	%	Millones US\$	%	US\$/kg	%
Frijoles	-87,716.09	-0.4	11,666,085.4	42.1	0.5	42.6
Queso mozzarella	-176,034.89	-7.0	2,284,092.3	21.0	1.3	30.2

- Aumento de precio, con disminución de volumen y valor:

Producto	Volumen		Valor		Precio	
	Millones kg	%	Millones US\$	%	US\$/kg	%
Aceites y grasas	-2,405,512.18	-31.7	-3,496,164.4	-27.6	0.1	6.0
Tabaco en rama	-184,200.95	-20.3	-23,921.9	-0.3	2.4	25.1
Otros productos del mar	-384,142.17	-59.8	-7,183,056.7	-45.3	9.0	36.3
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-17,023,330.56	-55.4	-9,671,995.1	-53.1	0.0	5.2
Camarón de cultivo	-1,610,835.54	-57.6	-8,512,742.5	-51.9	0.8	13.3

- Disminución de volumen, valor y precio:

Producto	Volumen		Valor		Precio	
	Millones kg	%	Millones US\$	%	US\$/kg	%
Café oro	-3,192,571.78	-6.3	-22,134,972.5	-9.7	-0.2	-3.6
Carne de bovino	-2,208,803.16	-7.2	-17,624,517.9	-9.8	-0.2	-2.8
Ron	-13,370.05	-0.2	-693,470.8	-6.7	-0.1	-6.5



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Mercados

Los productos nicaragüenses tuvieron como destino 97 países, de éstos 89 países registraron rango exportación de 2,1 miles de dólares a 520,48 millones de dólares, los principales mercados según región geográfica son:

- a) **Norteamérica:** *Estados Unidos:* exportaciones (oro en bruto, café oro, carne de bovino, azúcar de caña, queso morolique, frijoles, langostas, entre otros) por un valor de US\$520,48 millones, con crecimiento de US\$25,3 millones; *México:* exportaciones (carne de bovino, maní, despojos comestibles y vísceras de bovino, entre otros) por un valor US\$42,09 millones, con decrecimiento de -US\$9,2 millones; *Canadá:* exportaciones (principalmente azúcar de caña, café oro) por un valor de US\$28,39 millones, con crecimiento de US\$18,5 millones.
- b) **Centroamérica y El Caribe:** *El Salvador:* exportaciones (carne de bovino, queso mozzarella, queso morolique, frijoles, café procesado, entre otros) por un valor de US\$111,3 millones, con incremento de US\$21,0 millones; *Costa Rica:* exportaciones (carne de bovino, frijoles, naranjas frescas, café oro, ron, entre otros) por un valor de US\$61,78 millones, con incremento de US\$10,76 millones; *Guatemala:* exportaciones (carne de bovino, leche en polvo, entre otros) por un valor de US\$31,37 millones, con descenso de -US\$8,8 millones; *Panamá:* exportaciones (principalmente bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre) por un valor de US\$17,5 millones, con descenso de -US\$6,7 millones; *Honduras:* exportaciones (frijoles, plátanos; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; leche en polvo, entre otros) por un valor de US\$24,1 millones, con descenso de -US\$3,6 millones; *Puerto Rico:* exportaciones (principalmente carne de bovino) por un valor de US\$18,6 millones, con incremento de US\$1,2 millones; *Haití:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$4,26 millones, con descenso de -US\$1,1 millones; *República Dominicana:* exportaciones (principalmente carne de bovino) por un valor de US\$2,09 millones, con descenso de -US\$846,1 miles y *Cuba:* exportaciones (principalmente bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre) por un valor de US\$492,37 miles, con descenso de -US\$2,0 millones.
- c) **Sudamérica:** *Perú:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$12,26 millones, con aumento de US\$7,5 millones; *Ecuador:* exportaciones (principalmente pescado) por un valor de US\$8,1 millones, con aumento de US\$ 5,29 millones; *Colombia:* exportaciones (principalmente maní, azúcar de caña) por un valor de US\$5,0 millones, con aumento de US\$1,1 millones; *Venezuela:* exportaciones (principalmente maní) por un valor de US\$176,67miles, con descenso de -US\$38,9 miles.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA (VUCEN)

Los Robles, Restaurante Summer 1c. al norte, ½ c. al oeste.

Teléfono: 2298-0020 - www.cetrex.gob.ni



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- d) **Europa:** *Italia:* exportaciones (principalmente café oro, azúcar de caña, aceites y grasas) por un valor de US\$22,9 millones, con crecimiento de US\$5,59 millones; *Bélgica:* exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$19,9 millones, con decrecimiento de -US\$7,3 millones; *Alemania:* exportaciones (principalmente café oro, melaza, maní) por un valor de US\$13,46 millones, con decrecimiento de -US\$74,1 miles; *Reino Unido:* exportaciones (maní, café oro, camarón de cultivo, azúcar de caña, entre otros) por un valor de US\$13,25 millones, con decrecimiento de -US\$9,4 millones; *Suiza:* exportaciones (principalmente oro en bruto) por un valor de US\$10,87 millones, con crecimiento de US\$1,4 millones; *Países Bajos:* exportaciones (principalmente maní, café oro) por un valor de US\$9,3 millones, con crecimiento de US\$5,28 millones; *España:* exportaciones (principalmente café oro, maní, melaza) por un valor de US\$6,46 millones, con crecimiento de US\$224,7 miles; *Rumanía:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$6,3 millones, con crecimiento de US\$6,3 millones; *Suecia:* exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$5,9 millones, con decrecimiento de -US\$759,4 miles.
- e) **Asia:** *Corea del Sur:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$27,5 millones, con incremento de US\$10,8 millones; *Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China:* exportaciones (principalmente otros productos del mar, aceites y grasas) por un valor de US\$9,79 millones, con incremento de US\$6,1 millones; *Taiwán:* exportaciones (principalmente carne de bovino, café oro, langostas) por un valor de US\$6,9 millones, con descenso de -US\$5,3 millones; *Japón:* exportaciones (principalmente café oro, despojos comestibles y vísceras de bovino) por un valor de US\$5,27 millones, con descenso de -US\$981,4 miles; *Emiratos Árabes Unidos:* exportaciones (principalmente café oro) por un valor de US\$3,47 millones, con descenso de -US\$814,1 miles; *China:* exportaciones (principalmente aceites y grasas) por un valor de US\$3,29 millones, con descenso de -US\$908,3 miles.
- f) **África:** *Mauritania:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$14,4 millones, con incremento de US\$14,4 millones; *Burkina Faso:* exportaciones (principalmente azúcar de caña) por un valor de US\$9,79 millones, con incremento de US\$9,79 millones.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA (VUCEN)

Los Robles, Restaurante Summer 1c. al norte, ½ c. al oeste.

Teléfono: 2298-0020 - www.cetrex.gob.ni