



SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS (SGP)

INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR LOS CERTIFICADOS DE ORIGEN – FORMULARIOS “A”

Para conocimiento de los Señores Exportadores y/o Apoderados, se procede a detallar el modo en el que deberán completarse cada uno de las casillas que conforman los Certificados de Origen – Formularios “A”, teniendo en cuenta también las diversas operaciones de exportación que puedan presentarse.

Table with 2 columns: Casilla (Form Number) and Descripción (Description). Rows include Casilla Superior Derecha, Casilla 01, Casilla 02, Casilla 03, and Casilla 04.

UNIDAS EN VICTORIA!

Por Gracia de Dios!

SIEMPRE MÁS ALLÁ EN LUZ, VIDA Y VERDAD EN FUERZA INSOBORNABLE, EN SOL DE LIBERTAD EN LUCHA INCLAUDICABLE, EN NO RETROCEDER ! CON DANIEL Y EL FRENTE EL PUEBLO-PRESIDENTE PAZ CON DIGNIDAD ! 46/19 VIVA LA REVOLUCIÓN !



Casilla 05	Anotar en forma progresiva el número de orden que le corresponda a los productos descritos en la casilla 7, para ello deben clasificar por grupos tomando como base la naturaleza del producto y el criterio de origen de cada uno (ejemplo 1,2,3...).
Casilla 06	Anotar los números y/o marcas de identificación de las cajas, paquetes, bultos, etc. según sea el caso, (no se refiere a la cantidad de paquetes) si no existen se deberá anotar las abreviaturas “w/m” (without mark) ó “w/n” without number
Casilla 07	Anotar la cantidad y clase de los paquetes (contenedor, cajas, bultos, etc.) y describir el contenido de cada uno, especificando el total de cada tipo de mercancía. Para cada número de orden señalado en la casilla 5 deberá corresponder una descripción, cantidad y clase de paquetes.
Casilla 08	El criterio de Origen debe completarse de acuerdo a lo indicado en el dorso de los Certificados de Origen – Formularios “A”, según al país que se destine la mercadería y los diversos procesos de elaboración y/o transformación que pudieren sufrir. (VER NOTAS 2007 O 2013). De acuerdo a las notas al reverso del certificado se debe llenar el campo de acuerdo a la nota III inciso b1, b3 y b4
Casilla 09	Anotar el peso bruto total de las mercancías descritas en la casilla núm. 7 (incluyendo el empaque y/o embalaje), indicando la unidad de medida correspondiente (gramos, kilogramos, toneladas, etc.). Si por la naturaleza del producto no es posible indicar peso, señale la unidad de medida (litros, metros) que sea la adecuada. En este campo, NO SE indica la cantidad de piezas exportadas.
Casilla 10	Anotar el número(s) de factura(s) de exportación que ampara(n) la venta de la(s) mercancía(s) descrita(s) en el campo N°. 7, así como la fecha(s) en que dicha(s) factura(s) fueron) expedida(s).
Casilla 11	SOLO PARA USO OFICIAL (lugar, fecha, firma y sello de la autoridad habilitada). El exportador no deberá anotar absolutamente nada en este espacio.
	Declaración del exportador, anotar la palabra NICARAGUA como país

SANDINO, SIEMPRE MÁS ALLÁ

EN LUZ, VIDA Y VERDAD

EN FUERZA INSOBORNABLE, EN SOL DE LIBERTAD

EN LUCHA INCLAUDICABLE, EN NO RETROCEDER !

CON DANIEL Y EL FRENTE

EL PUEBLO-PRESIDENTE

PAZ CON DIGNIDAD !

46/19 VIVA LA REVOLUCIÓN !

Casilla 12	productor, en la primera línea punteada. El nombre del país de destino final de la mercancía, en la segunda línea punteada y en la tercera línea punteada, se anotará lugar y fecha de elaboración del certificado y firma de la persona autorizada por la empresa exportadora.
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. El Certificado de Origen debe ser llenado, en su totalidad, en idioma inglés o francés, independientemente del país de destino.
2. Una vez finalizado el llenado del certificado, deberá dibujarse una línea horizontal de cancelación desde la casilla No. 5 ala 10, cualquier anotación después de esta línea será motivo de rechazo.
3. Adjuntar una copia legible de la(s) factura(s) correspondiente(s).
4. No serán aceptados documentos con tachaduras, borraduras o enmendaduras.
5. Para expedición retrospectiva de certificados anexar copia de documento de embarque (BL, Corte de Guía, Carta de Porte), Copia de Factura,) copia de FUE.
6. Presentar original y/o copia en su caso, del certificado que cancela, sustituye o duplica, así como escrito en papel membretado original de la empresa, en el que se indique los motivos de la solicitud. •
7. Si al momento de realizar el trámite de “cancelar y sustituir”, no cuenta con el original del certificado, en el escrito de solicitud deberá declarar el compromiso de entregarlo a la brevedad posible, en cuanto lo recupere. o pagar la cantidad de C\$ xx.00 por pérdida de documento.

NOTAS (2013)

I. países que aceptan la Forma A para los propósitos del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP):

Australia*	República Checa	Portugal
Belgijs	Dinamarca	Rumania
Canadá	Eslovenia	Eslovaquia
Islandia	Finlandia	Eslovenia
Japón	Francia	España
Nueva Zelanda**	Alemania	Suecia
Noruega	Grecia	Reino Unido
Federación Rusa	Hungría	Estados Unidos de América***
Suiza incluido Liechtenstein ***	Irlanda	
Turquía	Italia	
Unión Europea:	Letonia	
Austria	Lituania	
Bélgica	Luxemburgo	
Bulgaria	Malta	
Croacia	Países Bajos	
Chipre	Polonia	

Los detalles completos de las condiciones establecidas para la admisión en el SGP en estos países se pueden obtener de las autoridades designadas en la exportación receptor de preferencias países o de las autoridades aduaneras de los países que conceden preferencias mencionadas anteriormente. Una nota de información también se puede obtener de la secretaría de la UNCTAD.

SANDINO, SIEMPRE MÁS ALLÁ
EN LUZ, VIDA Y VERDAD
EN FUERZA INSOBORNABLE, EN SOL DE LIBERTAD
EN LUCHA INCLAUDICABLE, EN NO RETROCEDER !
CON DANIEL Y EL FRENTE
EL PUEBLO-PRESIDENTE
PAZ CON DIGNIDAD !
46/19 VIVA LA REVOLUCIÓN !

I. Condiciones generales

Para tener derecho a la preferencia, los productos deben:

- (a) entren en una descripción de los productos que pueden beneficiarse de la preferencia en el país de destino. La descripción introducida en el formulario debe ser lo suficientemente detallada para permitir que los productos sean identificados por el funcionario de aduanas examinarlos;
- (b) cumplir con las reglas de origen del país de destino. Cada artículo en un envío debe calificarse por separado en su propio derecho; y,
- (c) cumplir con las condiciones de la expedición especificadas por el país de destino. En general, los productos deben ser consignados directamente desde el país de exportación al país de destino, pero la mayoría de los países que conceden preferencias aceptar el paso a través de países intermedios sujetos a ciertas condiciones. (Para Australia, la consignación directa no es necesario)

II. Información que debe figurar en la casilla 8

Productos preferentes o bien deben ser obtenidos en su totalidad de acuerdo con las normas del país de destino o de fabricación o elaboración suficientes para cumplir con los requisitos de las normas de origen de ese país.

- (a) los productos enteramente obtenidos: para la exportación a todos los países que figuran en la Sección I, introduzca la letra "P" en la casilla 8 (para Australia y Nueva Zelanda Box 8 de mayo Puede dejarse en blanco).
- (b) Productos suficientemente transformados o elaborados: para la exportación a los países que se especifican a continuación, la información en la casilla 8 debe ser el siguiente:
 - (1) Estados Unidos de América: para los envíos de un solo país, introduzca la letra "Y" en la casilla 8, para los envíos de asociaciones reconocidas de condados, introducir la letra "Z", seguido por la suma del costo o valor de los materiales nacionales y el costo directo de procesamiento, expresado como porcentaje del precio franco fábrica de los productos exportados; (ejemplo de "Y" 35% o "Z" del 35%).
 - (2) Canadá: para los productos que cumplan los criterios de origen de elaboración o transformación en más de un país desarrollado elegibles menos, entrar en carta "G" en la casilla 8; de otro modo "F".

SANDINO SIEMPRE MÁS ALLÁ
EN LUZ, VIDA Y VERDAD
EN FUERZA INSOBORNABLE, EN SOL DE LIBERTAD
EN LUCHA INCLAUDICABLE, EN NO RETROCEDER !
CON DANIEL Y EL FRENTE
EL PUEBLO-PRESIDENTE
PAZ CON DIGNIDAD !
46/19 VIVA LA REVOLUCIÓN !

- (3) La Unión Europea, Islandia, Japón, Noruega, Suiza incluido Liechtenstein y Turquía; introducir la letra "W" en la casilla 8, seguido del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado) en dirección a nivel de 4 dígitos del producto exportado (ejemplo, "W" 96.18).
- (4) Federación Rusa: para los productos que incluyen valor añadido en el país receptor de preferencias exportación, introduzca la letra "Y" en la casilla 8 seguido por el valor de los materiales y componentes importados expresados como porcentaje del precio FOB de los productos exportados (ejemplo "Y", 45%); para los productos obtenidos en un país receptor de preferencias y trabajos complementarios o tratamientos en uno o más de tales países, introduzca "PK".
- (5) No es necesario rellenar la casilla 8: Australia y Nueva Zelanda. Es suficiente que una declaración se hizo correctamente en el recuadro 12.

-
- * Para Australia, el principal requisito es la declaración del exportador en la factura comercial normal. Forma A, acompañado por la normalidad factura comercial, es una alternativa aceptable, pero no se exige la certificación oficial.
 - ** No se exige la certificación oficial.
 - *** El Principado de Liechtenstein formas, de conformidad con el Tratado de 29 de marzo de 1923, una unión aduanera con Suiza.
 - **** Los Estados Unidos no requiere del SGP A. Una declaración que contenga toda la información detallada pertinente relativa a la producción la fabricación de la mercancía se considera suficiente sólo si lo solicita el recaudador del distrito de Aduanas

UNIDOS EN
VICTORIAS!

Por Gracia
de Dios!

SANDINO, SIEMPRE MÁS ALLÁ
EN LUZ, VIDA Y VERDAD
EN FUERZA INSOBORNABLE, EN SOL DE LIBERTAD
EN LUCHA INCLAUDICABLE, EN NO RETROCEDER !
CON DANIEL Y EL FRENTE
EL PUEBLO-PRESIDENTE
PAZ CON DIGNIDAD !
46/19 VIVA LA REVOLUCIÓN !